

**IL CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
ALBERTO SIMONINI,
IN PARTNERSHIP CON
IL POLO TECNOLOGICO "A.GALVANI"**

ORGANIZZA UN PERCORSO FORMATIVO FINANZIATO

RIVOLTO A:

**10 PARTECIPANTI OCCUPATI DEL SETTORE PRIVATO
(IMPRENDITORI, MANAGER E RESPONSABILI CON
FUNZIONI PREVALENTEMENTE TECNICHE, CON RUOLO DI
RESPONSABILITÀ NELLE SCELTE DI INDUSTRY 4.0
ALL'INTERNO DI AZIENDE DI PRODUZIONE E SERVIZI,
RESPONSABILI DI PROGETTO E MEMBRI DEL TEAM DI
PROGETTO CHE SEGUONO LO SVILUPPO DI PRODOTTI,
COMESSE E/O IL MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO
INTERNO) RESIDENTI O DOMICILIATI IN REGIONE FVG**



IL DESIGN THINKING PER GESTIRE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

COD. PROGETTO: FP 1987000001

programma specifico 73/17 PERCORSI FORMATIVI NELL'AMBITO DELLA FORMAZIONE
PERMANENTE (INNOVAZIONE, INDUSTRIA 4.0, SS, INNOVAZIONE SOCIALE)

**DURATA DEL CORSO: 60 ORE (42 ore di aula +16 ore
di P.W. + 2 ore di esami finali)**

OBIETTIVO E FINALITA' DEL CORSO: La trasformazione digitale che sta investendo man mano tutte le imprese di tutti i settori industriali ed economici si porta dietro moltissime implicazioni che vanno oltre la componente tecnologica: il focus è sì digitalizzare ma soprattutto innovare. La presente proposta formativa intende offrire una opportunità di sviluppo professionale coerente con le dinamiche della Digital Transformation, funzionale a comprendere come il digitale sta mutando i settori economici, a ripensare i modelli di business, a gestire progetti di innovazione, ad adottare nuove modalità di ingaggio, interazione e coinvolgimento di stakeholder e clienti. Il progetto formativo si configura quale insieme coordinato e sinergico di interventi formativi finalizzati alla valorizzazione del capitale umano attraverso l'incremento delle conoscenze, il potenziamento delle competenze e lo sviluppo di nuove abilità, al fine di adattare la trasformazione delle produzioni e dei servizi ai nuovi modelli di attività che saranno richiesti nell'economia digitale. I Partecipanti al termine saranno in grado di affrontare sfide come ad esempio: sviluppare di nuovi prototipi di prodotti e servizi; raccogliere idee dall'esterno; creare nuovi modelli di business; cambiare le strutture attuali delle aziende di riferimento e migliorare la cultura dell'innovazione.

CONTENUTI DEL CORSO : si compone di 3 moduli:

- 1) IL DESIGN THINKING PER L'INNOVAZIONE 4.0 - TOT. h 28
- 2) REALIZZARE UN PROGETTO DI DIGITAL TRANSFORMATION 4.0 CON IL DESIGN THINKING- TOT. h 30
- 3) ESAMI FINALI- TOT. h 2

CERTIFICAZIONE FINALE: ATTESTATO DI FREQUENZA

SEDE DEL CORSO: MODALITA' ON-LINE

TERMINE ULTIMO DI ISCRIZIONE: 08/04/2020

TERMINE ULTIMO DI ISCRIZIONE:



**PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI:
CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
"ALBERTO SIMONINI"**

Via Roveredo n.20/B - PORDENONE

**Referente: MERY SIGNORELLI - tel. 0434 507545 -
m.signorelliefondazionezionisimonini.it**